

SHENZHEN DESIGN WEEK 2020



SHENZHEN
DESIGN
WEEK
深圳设计周

www.sz.design

设计周介绍

SHENZHEN DESIGN WEEK INTRODUCTION



深圳设计周

Shenzhen Design week



深圳设计周（Shenzhen Design Week, SZDW）于2017年创立，是由深圳市人民政府主办、深圳市对外文化交流协会、深圳市创新创意设计发展办公室、市委外办、市委大湾区办、市教育局、市科技创新委、市工业和信息化局、市文化广电旅游体育局承办的大型国际性设计盛会，旨在为设计产业打造一个国际化、跨门类的专业平台，以促进设计品牌推广、设计成果展示、设计产品交易、设计资源集聚融合、国际设计文化及信息交流、以及设计思维与理念的推广。深圳设计周是一个全市性文化节日，在为期10多天的时间里，形式多样的活动依次在城市各个区域展开，吸引了海内外的大批设计师、设计企业、设计专业同学、媒体、以及市民的参与。

历年数据

Historical Data



2017

面向未来的设计



8天
2000+展品
200+设计展
100,000+观众

2018

设计的可能



11天
25000+展品
1000+参与设计师
150,000+观众
60+展览及活动
54承办机构
25参与国家地区

2019

设计可持续



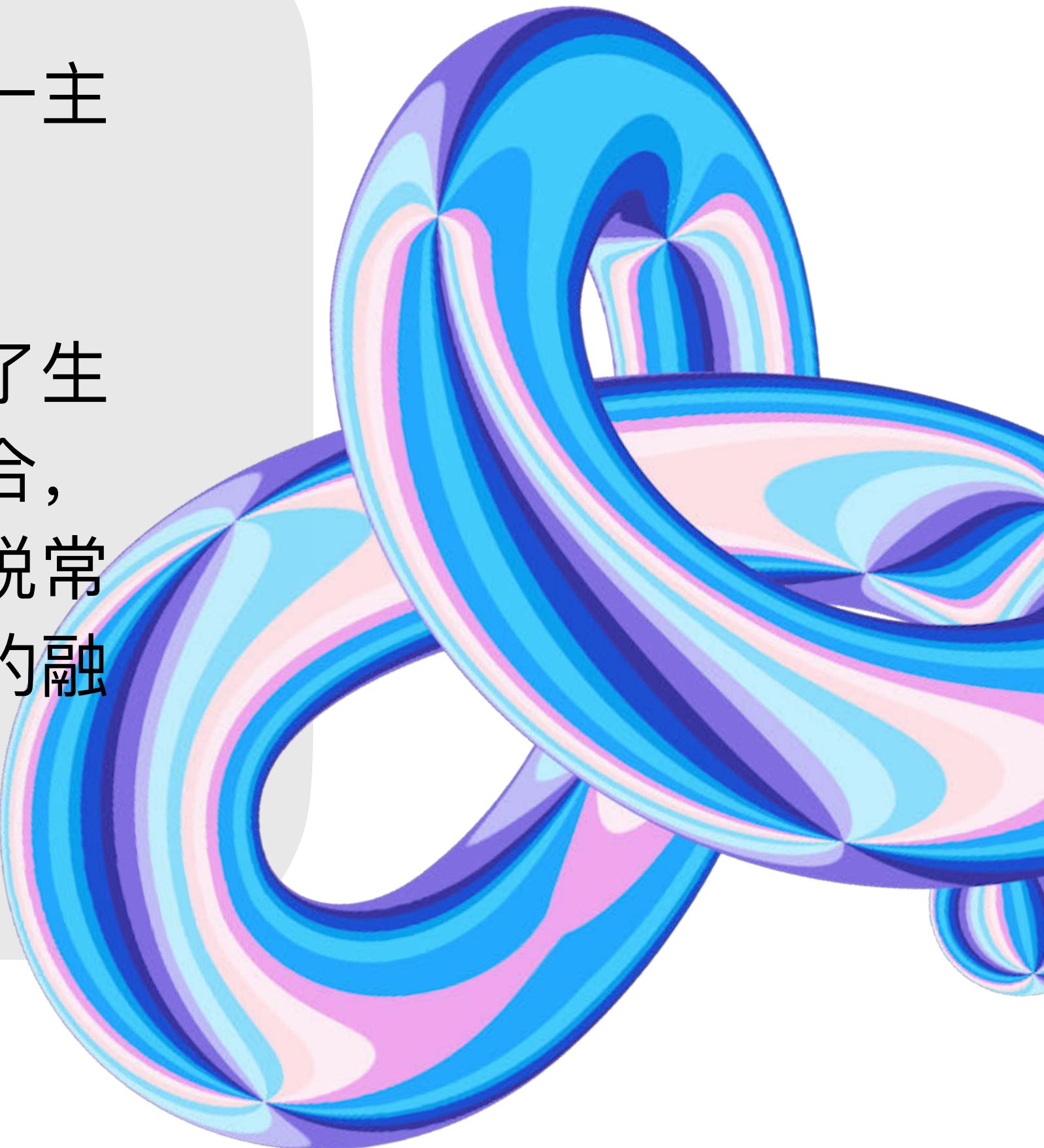
12天
5000+设计作品
1000+参与设计师
150,000+观众
60+展览及活动
30+参与国家地区

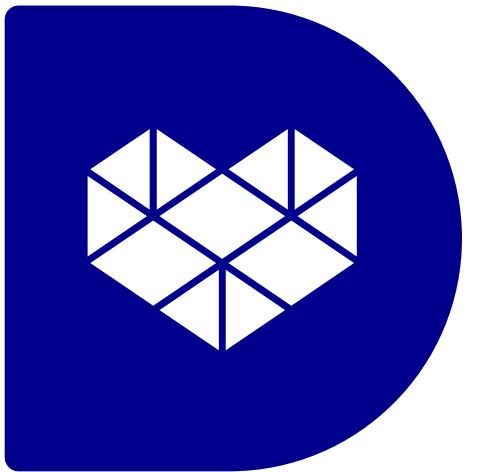
主题：设计的融合

FUSION OF DESIGN

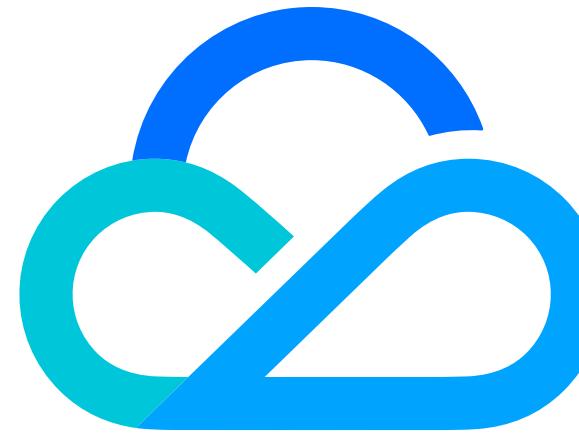
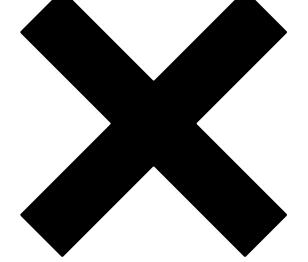
2020深圳设计周主视觉形象运用“流动的金属”来阐述“融合”这一主题——流光异彩的“金”和幻化千的“水”。

两种矛盾形态的相互转换，正是这个时代“设计”的本质，“融”入了生活的点点滴滴，汇“合”了文化的千奇百态。两种形态的相互融合，也正印证了这个时代“设计师”该有的态度，打破行业壁垒，挣脱常规束缚，由“融”而“合”，迎接新的挑战。从设计出发，涵盖文化的融合、生活的融合、产业的融合以及粤港澳大湾区的融合。





**SHENZHEN
DESIGN
WEEK**
深圳设计周



腾讯云

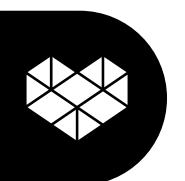
2020年深圳设计周与腾讯云强力合作，旨在打破设计周传统边界，推动深圳设计产业的发展。开发全新网站与小程序，推出线上虚拟展览，VR实景展厅、云论坛直播，云端展会等功能。本届深圳设计周涵盖10大线上重点板块与20+线下分场项目，上百场设计活动盛宴将在深圳设计周的平台上演，为遭到疫情打击重创的设计品牌及企业提供了全新展示与交易的机会，为深圳展览活动注入新鲜活力。

PC端与移动端示意图



重点板块介绍

Key Events Introduction



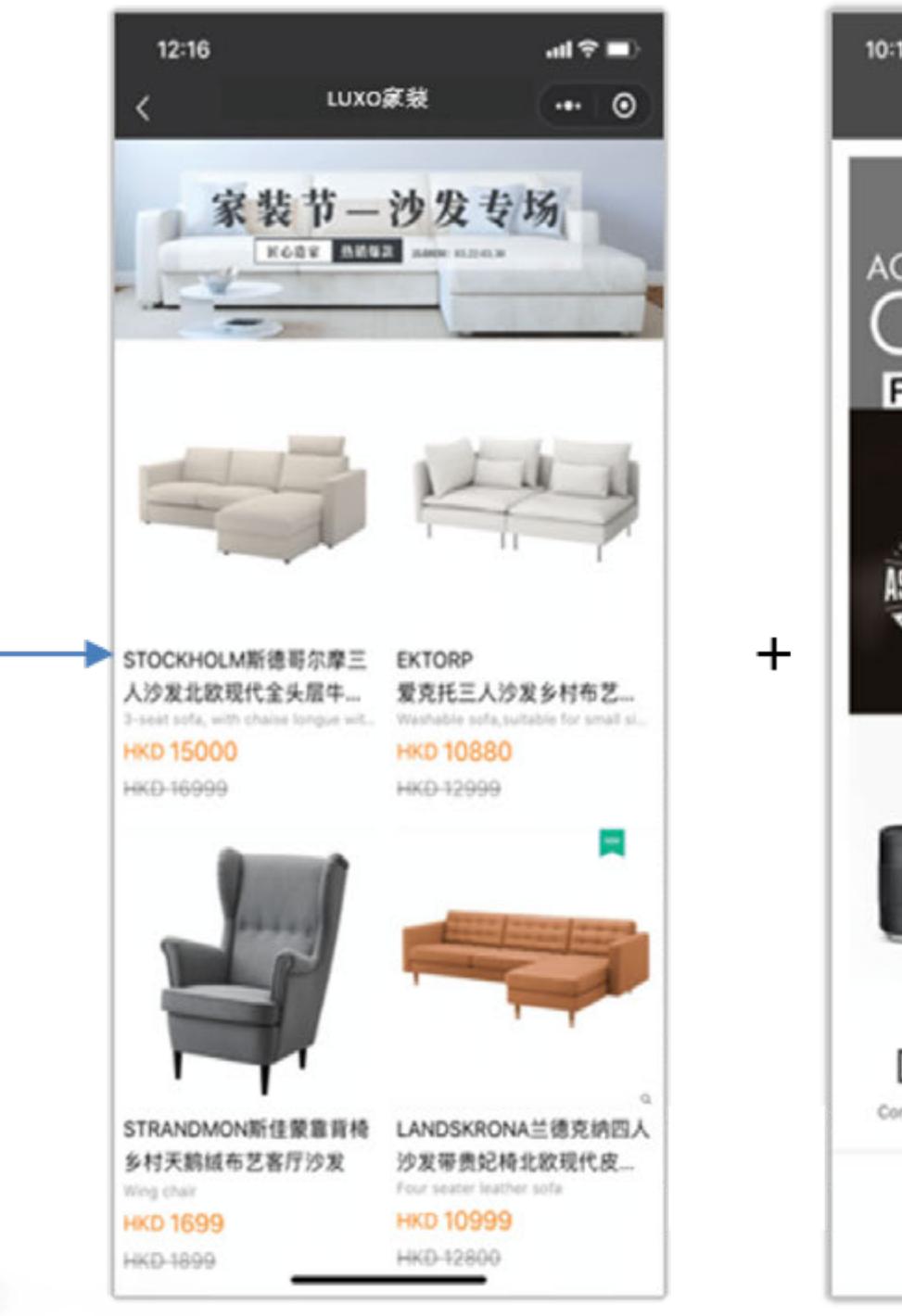
SHENZHEN
DESIGN
WEEK
深圳设计周

设计博览会

Shenzhen Design Expo

展览方式：线上博览会

关键词：数字化展会、展商系统、虚拟街区



“参展商小程序”

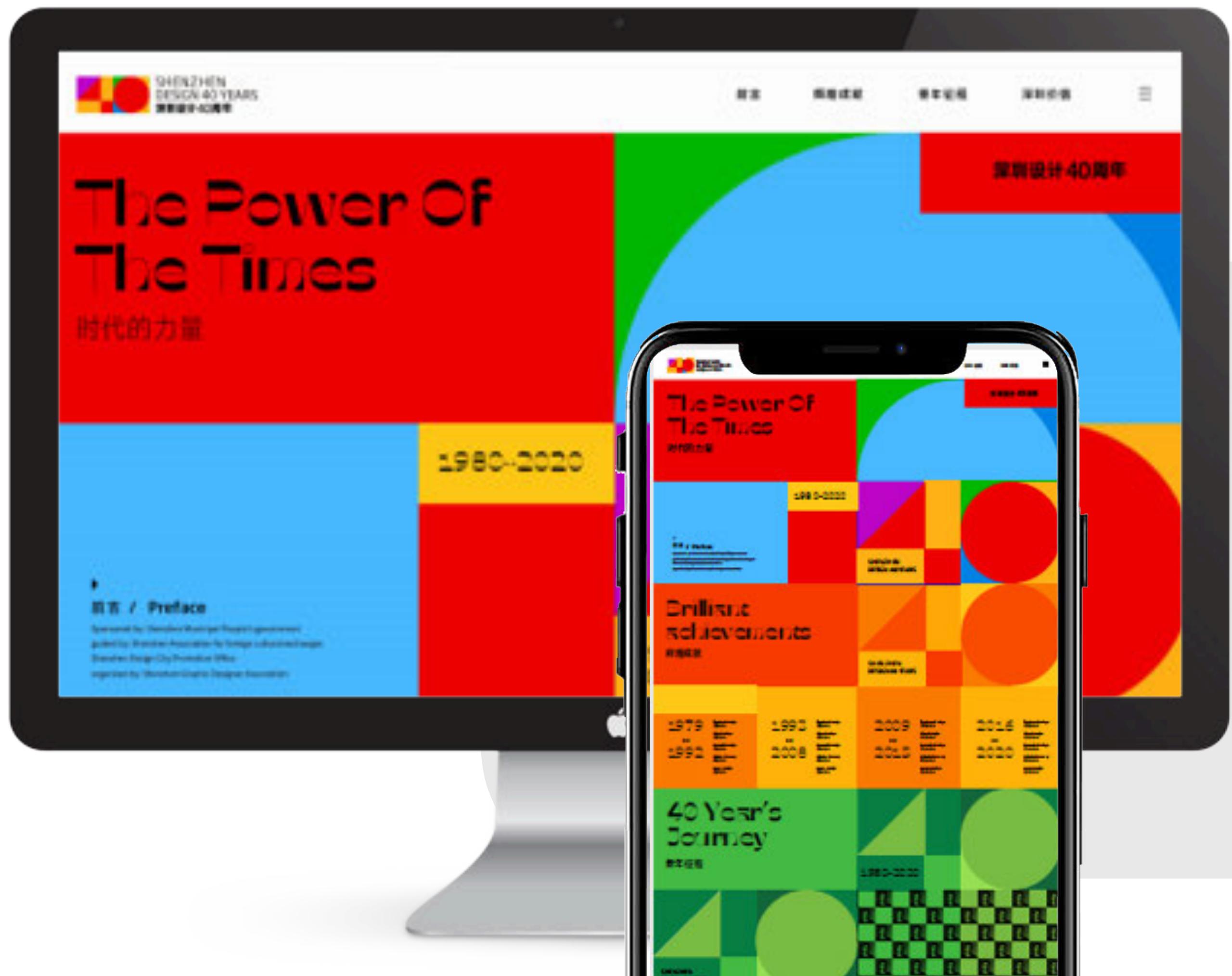
作为本届设计周最大的亮点之一，深圳设计周首次推出的云端展商服务平台——设计博览会“设计里”，打破不同设计领域间的次元壁，连接线上线下不同维度的交流通道，单独设立展商系统，不仅为观众服务，更为展商服务，推动设计展会领域数字化的进程。

本次设计周线上博览会将有六大虚拟街区齐放异彩，打造跨界融合，链接企业与用户，合作共赢，推动深圳设计产业的发展，稳固“设计之都”的名号。同时，加强公众对设计领域的认知，提供别样的参会体验，让设计真正融入生活、改变生活。其中文化街区拟邀请设计界（如工业设计、时尚设计等）各类大咖展开线上主题演讲，感兴趣的朋友可参与直播，与海内外知名设计师线上互动。

设计周小程序

深圳设计四十年：时代的力量

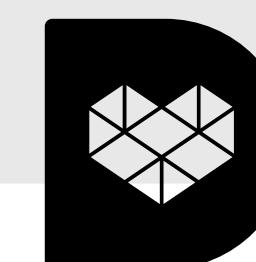
Shenzhen Design for 40 Years: The Power of the Era



展览方式：网页展示

关键词：深圳经济特区建立四十年、设计之都

本活动作为本届设计周的一个亮点，为庆祝深圳经济特区建立40周年。活动主要由“辉煌成就”、“卅年征程”、“深圳价值”三个部分组成，以线上展览、小型线下座谈、文献展示的方式，多角度呈现深圳设计一路走来经历的大小点滴，并展望未来作为设计之都的可能性、创新力及意义所在。



SHENZHEN
DESIGN
WEEK
深圳设计周

主题展：穿越创新——达芬奇科学特展

Theme Exhibition: Innovation through Time and Space - Da Vinci

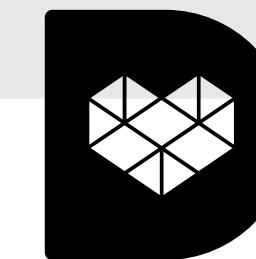


展览方式：线上

关键词：达芬奇、数字展厅

展览通过介绍达芬奇的三个特质：完美主义、强烈的好奇心、及最重要的融会贯通能力，突出“创新”、“探索”、“融合”的主题，旨在展现出深圳的创新进取、不懈探索以及跨界交融的文化精神。

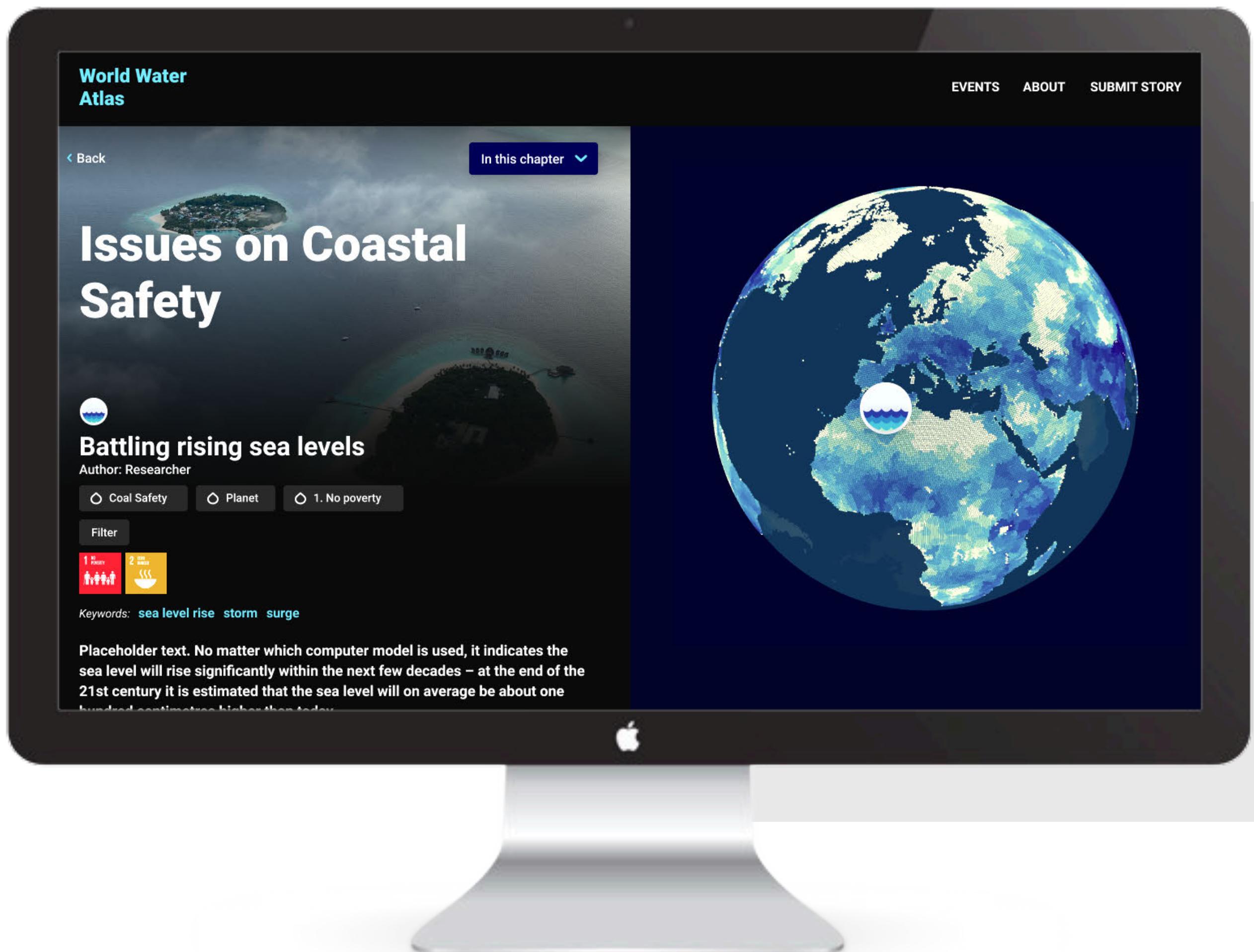
本展览由六个部分组成，前三个部分围绕达芬奇，解开他作为完美主义者、科学家及艺术家三重身份的神秘面纱。后三部分将引领各位走近深圳，走近这个走在改革开放最前沿的创新城市，寻找这个城市与达芬奇相似的本质……



**SHENZHEN
DESIGN
WEEK**
深圳设计周

主宾国（荷兰）：水与城市

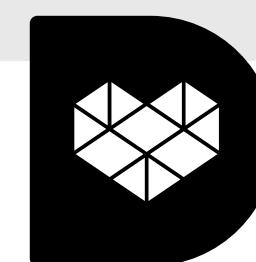
Guest of Honour (The Netherlands): Water and City



展览方式：网页、直播

关键词：荷兰、聚焦水利、以水为谋

荷兰受邀参与深圳设计周主宾国项目，正式在中国推出其WWA综合数据库，介绍全球面临的水资源挑战以及荷兰的应对措施，即“以水为谋”项目，体现设计的多层面问题解决能力。此次线上展览将特别关注荷兰水利方面的历史遗产，聚焦广东的水利情况，通过互动与对话谋求更多未来契机。活动时间为四天，皆以线上模式开展。



**SHENZHEN
DESIGN
WEEK**
深圳设计周

粤港澳大湾区设计展：湾区聚能

Guangdong - Hong Kong - Macau Greater Bay Design Exhibition: Aggregated Energy

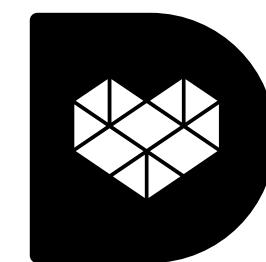


展览方式：网页，论坛录播

关键词：粤港澳大湾区、湾区聚能、温暖的设计

本次展览收集了粤港澳大湾区设计作品共29例，突出大湾区融汇合作形成的带来的温暖和能量（湾区聚能×温暖的设计），活动将在线上举行，采取网页浏览及录播论坛对话的方式。

主题：有效 Efficient 有趣 Interesting 有料 Excellent



SHENZHEN
DESIGN
WEEK
深圳设计周

深港澳三城展

Tri-Cities Exhibition of Shenzhen, Hong Kong and Macao



展览方式：网页

关键词：粤港澳大湾区、数字创意产业、龙头企业

深港澳三城展紧紧围绕展示深港澳三地产业成果、搭建深港澳三地合作平台、向社会各界推广数字创意产业三大目的，沿着中国数字创意产业发展轨迹，根据深港澳三地特色进行资源融合展示，将划分为“数字+智慧生活·智能家居”、“数字+医疗健康·智慧战“疫””、“数字+文化互娱·原创影视”、“数字+全新科技·未来已来”、“数字+艺术创作·港澳联展”五大版块。

其中，深圳主要以展示“数字+智慧生活·智能家居”、“数字+医疗健康·智慧战“疫””、“数字+文化互娱·原创影视”、“数字+全新科技·未来已来”四大内容为主，邀请龙头企业设置品牌展厅，进行沉浸式、互动式、一站式数字创意产品体验。香港、澳门主要展示“数字+艺术”内容，体现艺术家创作精神、反应市民生活文化。

设计的疫义

Design in the Time of Pandemic



展览方式：网页、VR全景观展

关键词：抗疫海报、疫情设计、疫情反思

本次全球战疫海报展汇集了来自17个国家，30多个国内外创意城市网络兄弟城市为武汉发来的63幅声援海报作品。为了表达对这些国家和城市声援的感谢，武汉的艺术家们也创作了回馈他们的声援和祝福海报。

武汉设计战疫展则通过艺术展览的方式表现了武汉设计人在此次疫情中的突出贡献和深刻反思。其中包括“火神山”、“雷神山”医院及方舱医院等工程奇迹的设计过程，以及疫情之下设计的意义及其深层延展的思考。

深圳环球大奖系列讲座：设计对碰

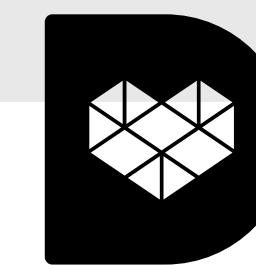
Shenzhen Global Design Award Serial Talks: DESIGN PING+PONG



展示方式：录播

关键词：设计对碰、深圳环球设计大奖、国内设计大咖

“设计对碰 DESIGN PING+PONG”是2020深圳环球设计大奖的一项特别活动，我们邀请来自建筑、广告、服装、产品等各领域的优秀设计师，通过对谈及讲座的方式，分享时下最出色的社会实践案例，运用设计思考启迪新的思维，促进本土设计产业发展，以及设计各领域的跨界交流。共邀请10位分享嘉宾，从各自领域出发，带来五场精彩激荡的设计对话。乒乓兵，方寸之间，碰撞思想，启发想象。



SHENZHEN
DESIGN
WEEK
深圳设计周

设计讲堂：设计的价值

Design Forum: Design Forum

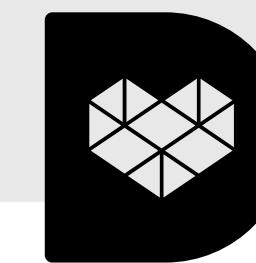


展示方式：直播、录播

关键词：设计的价值、回应社会

设计讲堂活动拟邀请十五位不同领域的设计大师，和中国新生态极具观察力和态度的专业观察员，碰撞出五场丰富内容的分享和对话。

2020年设计讲堂将以“设计的价值”为主题，希望通过一系列的活动（如：社交疏离下的设计等），结合时事，探讨设计驱动社会的可能性，以设计启迪深圳市民的生活。多位国内外特邀的嘉宾将会于深圳的观众和本地的设计资源进行交流和互动，促进深圳设计行业的发展。



SHENZHEN
DESIGN
WEEK
深圳设计周

新锐奖系列活动：包容的设计

SDAY Serial Events: Inclusive Design



展览方式：线下展览

关键词：联合国教科文组织、城市日志、新锐奖

联合国教科文组织与2004年发起创意城市网络项目，分为设计、文学、电影、音乐、美食、媒体艺术、手工艺和民间艺术7大门类。深圳（中国），作为13座设计之都之一，也作为中国极具年轻活力和创造力的城市，以灵动的文化气质和本质里的创意基因著称。

组委会发起了「城市日志」项目，历届新锐奖获奖选手及参赛者将成为「日志」每个城市的「发起人」，邀请所有创意城市的小伙伴一起创作一本集体手账。

分会场介绍

Other Venues Introduction



SHENZHEN
DESIGN
WEEK
深圳设计周

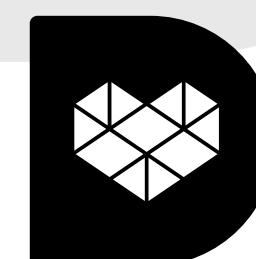
分会场背景

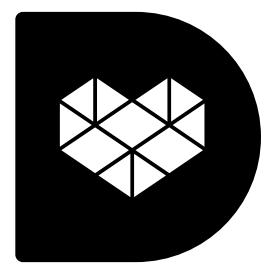
Other Venues Background

深圳设计周由深圳市政府主办，以“新时代 新设计”为永久口号，旨在建立一个集交流、推广、展示、教育、交易为一体的国际平台，打造一批品牌项目活动，从而带动深圳设计产业整体发展，提升城市的国际影响力。2020深圳设计周主题为设计的融合。为集中营造、展现深圳设计周的浓厚氛围，动员全市设计力量共襄盛举，拟设立“分会场”，由组委会办公室联合专家小组审核，遴选优秀项目参与设计周。

2020深圳设计周自发布了三批分会场征集令以来，共收集到了30+项目申报。经组委会甄选出近20场优秀活动列入今年分会场项目。预计在设计周期间，深圳设计周分会场将覆盖在深圳的各个角落，给疫情后的深圳带来新的活力与生机，丰富市民的精神文化生活。

2020深圳设计周分会场项目相比以往内容更加丰富，包含但不局限于展览、讲座、主题活动、设计赛事、工作坊等。且展览形式更加多元化，不少活动开展结合线上线下的方式，增强市民互动与参与，让更多人聚焦设计，聚焦艺术，聚焦文化。

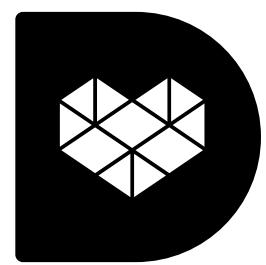




分会场项目总览

Other Venues

“垃圾去哪儿啦”环保互动生活艺术展	展览希望避开沉闷的宣讲说教，让垃圾环保变成又趣又潮的艺术活动，以原创IP地球宝和饼干别动队的故事为主题，综合利用游戏和新媒体技术，探索通过线上和线下结合的展览形式，探索科普理念的新方式。
产业链设计 创新筑未来	此次活动将举办一场论坛活动，一个专业展览，一个工作坊，活动将围绕“创新设计+供应链”，让全球创新设计与湾区的创新产业链进行对接；展览将会展出“一带一路”沿线国家团队在中国孵化的创意作品，另外，大公坊还将从深圳市创客供应链协会中筛选优秀供应链企业参与展出。
不懒惰艺术 & 观念现场二〇二〇	本案从设计与生活的细节入手，通过年轻一代设计师和插画艺术家对于设计和城市生活的理解，以及他们如果通过全新世代的知识结构和艺术理解，从自身的创作开始，影响和接入生活，以及他们对城市生活更具前瞻性的解读和期许。
全面建成小康社会路上的设计	本项目活动以“全面建成小康社会路上的设计”为主题，包括开幕式、主题论坛、设计展览、产业合作交流等主要板块。
“设计赋能·教装腾飞”——2020深圳设计周湾区设计教育装备产业园分会场系列主题活动	活动将在位于龙岗坂田的湾区设计教育装备产业园举行，邀请国内外工业设计与教育装备行业的优质企业、相关行业协会及各类院校参与，就设计与教育装备的融合发展、产业合作等展开交流，丰富深圳设计周的活动内涵。
宝安文创设计大赛	整体活动利用现已成熟的线上平台，通过云征集、云评审以及云颁奖形式，调动宝安区内设计创新活力，深度挖掘宝安城市文化内涵，通过文化赋能产品，产品与文化交融，推出一批代表宝安文创特色的作品，提升宝安本土文化品牌影响力。
日本平面设计	本次企划展聚焦日本平面设计界，邀请15位日本著名平面设计师出展，其中包括6位海外首次出展设计师，5位日本殿堂级设计奖项“龟仓雄策赏”获得者，50余件作品海外首次展出。以海报、书籍为主要内容，并在会场设置视频播放区，线上线下联动，出展设计师直接解读作品。
2020 艺启设计iADC	“2020 艺启设计iADC”由iADC国际艺展中心创办，在深圳设计周上，以设计为出发点，组织策划系列相关主题活动，通过展览、论坛等不同活动形式，呈现深圳原创、新锐设计力量和国内外设计大咖的优秀设计作品
设计的价值在中国	这是中国第一个综合性梳理在地设计及其对中国现代化进程影响的展览，展示了价值观的变化如何影响着我们的设计、生产和购买行为。展览是设计互联与英国V&A博物馆长期合作的成果之一，也是2017年设计互联旗下V&A展馆首展《设计的价值》在本土语境下的进阶重启。
深港设计传承跨越	展览及活动计划以香港及深圳两地设计发展，文化传承跨越为题，透过两位大师 - 靳埭强博士及韩家英老师四十年来的精选作品，同时汇集中青年至新世纪不同年代长成的设计师作品，为香港及深圳近四十年设计发展及合作最重要的侧录，而来自香港、台湾、澳门以及内地的设计师将为展览创作一件回应靳叔启发的新作，让世界一睹大中华地区的设计水平。



分会场项目总览

Other Venues

「票证上的深圳四十年」文化系列展	适逢深圳经济特区成立四十周年，深圳市福田区建区三十周年，深圳市福田区档案馆和深圳市股票收藏协会联合主办了「票据上的深圳四十年」文化系列展票据的百年历史变化为脉络，以四个关键「史」、「设计」、「创新」和「深圳精神之福田缩影」为辅线，多维度、创新性回顾深圳证券市场发展与股票设计和股票保存的历带变革。最后，以趣味呈现的方式帮助启发更多对于股票收藏和保存的公众意识。
城市中的设计——专题展览	基于2020年是深圳经济特区成立四十周年、南山区成立三十周年的城市大背景下，本次展览期望探究城市发展的规划与设计能为人们带来哪些文化景观与空间改造的可能性？
芒草夜市	“芒草夜市”，以“夜市设计”为主题，将汇集、整合各界创意资源，从“夜市”的主题设计、创新内容、创意人、创意产品等多个维度展现设计之美，同时以“共创”为核心，邀请大众共同设计及创造属于深圳的地摊文化，多维度展现设计给生活带来的美好改变，进而推动创意与设计在新生活方式领域的作用，为提升深圳城市文化生活品味及国际影响力、提升产业价值做出贡献。
肌：静止的温度	在这次展览里，我们试图通过将为人们所熟知的触觉、材质和视觉体验重新整理，从细腻到糙杂，从柔软到坚硬，在家具设计的语境中搭建一个“在场”与“不在场”的讨论。展览中的家具设计作品充满着以自然肌理与细腻纹路构成的独特触感，素材与灵感从自然而来，在注入新的理解和感知后，又回到自然中去。
炙热元素	本次展览以“炙热元素”为主题，由李荣蔚担任策展人，邀请卞晓东、不造BUZAO、Jule Cats、戴睿琦、东长工作室、杜蒙、郝振瀚、侯晓晖、黄季、RyanLaBar、TheisLorentzen、柳溪、任鸿飞、万里雅、王画、伍艺麒、徐蕊、徐子薇、YDMD工作室共19位艺术家及团队，探索并讨论“火”与“金属”、“陶瓷”、“玻璃”三种材质的创作、设计与表达的命题，展现三种材质之于火中诠释的多样性及情感的复杂性。
Mindtalk创意公开课	作为国内最受欢迎的创意内容平台，TOPYS(www.topys.cn)自2014年起，围绕“创意·商业·人文”的主题，通过邀请不同领域的创意精英及行业领袖进行演讲、授课和互动，为国内外创意人打造了一个专业的覆盖线上线下的学习的平台MindTalk创意公开课，通过邀请真正的名师大家，行业代表践行"OPEN YOUR MIND"理念，全球跨界行动，激发读者创造新想法的能力、信念和勇气。
创新下的传统——老手艺与新未来展	本次展览，在形式方面，将通过线上、线下两种形式将展览完整呈现。在内容方面，将通过非遗再造活化、美丽乡村风貌建设、特殊人群关爱、低端产业提升等几个方面，阐述这些传统的老手艺是如何与现代设计完美融合的，与此同时，这些与现代设计完美融合的老手艺，正是在中国共产党的领导下，有志设计师们展示创新型“精准扶贫”模式的最好呈现
鸟x昆x童	此次木星美术馆将呈现艺术家童昆鸟迄今为止的最大个展——“鸟x昆x童”。展览展出近100件艺术家利用日用品组合，大规模生产的商品或可回收物料创作的艺术作品及为木星美术馆设计的世界上最大的金色垃圾桶装置。此次展览还特别将艺术家在北京的工作室挪到深圳木星美术馆的展厅现场，让观众能够零距离接触艺术家的创作状态，更好地梳理用日常物设计的机械装置系列。
深圳盒子	深圳盒子以IP及文创产品、深圳旅游打卡地图(微信小程序)、联合设计深圳场景、线下展览等多种方式，通过一个集中的方式去表达、记录深圳的生活，发动更多的市民参与，联合全球优秀的设计师，共同完善共同推进共同传播这个充满“爱、激情、想象力”的超级符号:LOVE IN SHENZHEN。